



PERSONNALISER LE CONSEIL EN SOINS D'HYGIÈNE

Face à l'offre pléthorique de produits d'hygiène vendus dans la distribution et sur Internet, la structure vétérinaire est légitime pour se positionner comme la référence sur le conseil en hygiène préventive des animaux de compagnie. Dans ce domaine, les auxiliaires ont un rôle clé pour sensibiliser les propriétaires d'animaux prédisposés et les former au bon usage des produits d'hygiène.

Professionalisez-vous dans le conseil en hygiène préventive

🕒 1 jour (7 heures)

420 € HT (possibilité de prise en charge et repas inclus)

CSHP

Objectifs pédagogiques

- Repérer les animaux prédisposés nécessitant des soins d'hygiène préventive
- Choisir les questions adaptées pour sensibiliser aux soins d'hygiène
- Lister les arguments pertinents en faveur des soins d'hygiène
- Déterminer les propriétés et le statut d'un topique
- Proposer la solution et les conseils adaptés à un animal donné
- Proposer des actions adaptées pour développer l'hygiène préventive vétérinaire

Pour qui ?

Auxiliaires vétérinaires

Prérequis

Titre ASV GIPSA ou au moins 1 an d'expérience (Équivalent temps plein)

Méthodes mobilisées

- Préparation en sous-groupe des études de cas
- Synthèse avec capitalisation des bonnes pratiques et les apports du formateur
- Grille d'auto-diagnostic, fiches d'activités et fiches mémos remises aux participants

Formateur

Formateur vétérinaire membre de l'AFVAC (Groupe d'étude en dermatologie des animaux de compagnie – GEDAC)

CONTENU DE LA FORMATION

À travers 3 études de cas et une analyse collective, les participants repèrent les animaux à risque et optimisent leur conseil en hygiène préventive dans chaque situation :

Les soins de la peau et du pelage

Sensibiliser le propriétaire d'un jeune animal : questionnement, argumentation, choix des accessoires et du topique en fonction de la race et de l'état du pelage, cadre réglementaire, conseils pratiques, signes d'appel devant motiver une consultation

Soins d'hygiène oculaire et auriculaire

Répondre à une demande de conseil : questionnement, argumentation en fonction des prédispositions raciales, choix du produit d'entretien, conseils pratiques, signes d'appel devant motiver une consultation

Soins d'hygiène bucco-dentaire

Adapter son conseil en fonction de l'animal et du profil du propriétaire : prédisposition, choix du produit, conseils pratiques, signes d'appel devant motiver une consultation

Stratégie d'hygiène préventive

Freins à l'hygiène préventive chez les propriétaires d'animaux

Pistes d'action pour développer l'hygiène préventive en fidélisant les clients à la structure

Modalité d'évaluation

Évaluation écrite des acquis

À l'issue de la formation, une attestation de formation et un certificat de réalisation seront délivrés par APFORM

Compétence visée

Développer la qualité de vos conseils et ainsi améliorer les ventes des produits vétérinaires d'hygiène préventive.

Cette formation est capitalisable dans le bloc 3 du CQP « Conseiller en Clientèle Vétérinaire ».

Pour vous inscrire : www.apform.fr. Retrouvez en temps réel les dates disponibles et les villes où cette formation est programmée.

✉ fpc@apform.fr ☎ 0 805 390 022

♿ votre référent : handicap@apform.fr