



MAITRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LA COMMUNICATION WEB

La fidélisation de la clientèle des établissements de soins vétérinaires passe aujourd'hui en grande partie par les réseaux sociaux. Cette formation pratique, destinée à l'équipe vétérinaire, vous permettra de sélectionner les médias adaptés à vos objectifs et de mettre en valeur vos messages et votre image à travers un véritable plan de web-communication.

Fidélisez vos clients grâce aux réseaux sociaux

| 🕒 1 jour (7 heures)

| 420 € HT (possibilité de prise en charge et repas inclus)

| ■ CommW

Objectifs pédagogiques

- Distinguer les réseaux sociaux indispensables pour l'établissement de soins vétérinaires avec leur utilisation respective
- Construire le plan opérationnel de communication en fonction de la stratégie définie
- Organiser la promotion de sa page Facebook tout en produisant des contenus de qualité

Pour qui ?

Module destiné à l'équipe vétérinaire (auxiliaires et vétérinaires)

Prérequis auxiliaire

Titre Auxiliaire Spécialisé Vétérinaire ou au moins 1 an d'expérience (Équivalent temps plein) et maîtrise du socle de compétences informatiques

Méthodes mobilisées

Travail sur outil informatique (portable ou tablette) pour que les actions opérationnelles puissent être mises en place directement au retour en clinique. Préparation des études de cas en sous-groupe.

Formateur

Formateur en communication web spécialisé dans le secteur vétérinaire.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Intérêt des réseaux sociaux pour les établissements de soins vétérinaires

- Les principaux réseaux sociaux pour un ESV
- Les avantages des réseaux sociaux par rapport au site internet
- La stratégie de communication sur les réseaux sociaux

2. Préparer le plan opérationnel de communication sur les réseaux

- Analyse concurrentielle
- Le contenu : ce que je veux communiquer à un propriétaire d'animal et à quel moment
- Le planning des publications

3. Promouvoir la communication de l'établissement vétérinaire sur les réseaux

- Promouvoir sa page Facebook
- La qualité du contenu : Critères d'un bon post, analyse de posts, création d'un post sur Canva

Conclusion et Modalité d'évaluation

Articulation du rôle de l'ASV et du vétérinaire et quiz.

À l'issue de la formation, une attestation de formation et un certificat de réalisation seront délivrés par APFORM

Compétence visée

Optimiser la communication et l'image de l'établissement de soins vétérinaires sur le web et les réseaux sociaux

Cette formation est capitalisable dans le bloc 1 du CQP « Conseiller en Clientèle Vétérinaire ».

Pour vous inscrire : www.apform.fr. Retrouvez en temps réel les dates disponibles et les villes où cette formation est programmée.

✉ fpc@apform.fr ☎ 0 805 390 022

♿ votre référent : handicap@apform.fr