



PILOTER LA E-RÉPUTATION ET LA VISIBILITÉ WEB

La présence web et les avis clients sur votre établissement de soins vétérinaire sont des critères essentiels pour que les propriétaires d'animaux puissent vous trouver et vous contacter. En suivant cette formation pratique (idéalement en équipe) vous apprendrez à contrôler et influencer positivement votre e-réputation ainsi que l'image de votre site Internet.

Recrutez de nouveaux clients grâce à votre image sur le web

🕒 1 jour (7 heures)

420 € HT (possibilité de prise en charge et repas inclus)

VisiW

Objectifs pédagogiques

- Analyser la e-réputation de l'établissement de soins vétérinaire
- Proposer une réponse adaptée aux avis clients
- Analyser la qualité et le référencement du site internet de la structure vétérinaire

Pour qui ?

Module destiné à l'équipe vétérinaire (auxiliaires et vétérinaires)

Prérequis auxiliaire

Titre ASV GIPSA ou au moins 1 an d'expérience (Équivalent temps plein) et maîtrise du socle de compétences informatiques

Méthodes mobilisées

Travail sur outil informatique (portable ou tablette) pour que les actions opérationnelles puissent être mises en place directement au retour en clinique. Préparation des études de cas en sous-groupe.

Formateur

Formateur en communication numérique spécialisé dans le secteur vétérinaire.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Surveiller la e-reputation de votre établissement de soins vétérinaires

- Impacts et enjeux de l'e-réputation
- Le diagnostic et le suivi de la e-réputation : méthodes et outils
- La fiche Google my business

2. Maîtriser la e-réputation de votre établissement de soins vétérinaires

- Les risques en e-réputation
- Quand et comment réagir aux avis clients ?
- Comment engager ses clients dans les retours d'avis ?
- Quand et comment gérer un bashing ?

3. Optimiser le site internet de votre établissement de soins vétérinaires

- Structure et référencement du site
- Critères d'analyse concurrentielle du référencement
- Analyse qualitative du contenu d'un site

Modalité d'évaluation

Articulation du rôle ASV / Vétérinaire et quiz

À l'issue de la formation, une attestation de formation et un certificat de réalisation seront délivrés par APFORM

Compétence visée

Optimiser la communication et l'image de l'établissement de soins vétérinaires sur le web et les réseaux sociaux

Cette formation est capitalisable dans le bloc 1 du CQP « Conseiller en Clientèle Vétérinaire ».

Pour vous inscrire : www.apform.fr. Retrouvez en temps réel les dates disponibles et les villes où cette formation est programmée.

✉ fpc@apform.fr ☎ 0 805 390 022

♿ votre référent : handicap@apform.fr

MAJ : 14/12/2023