



APFORM DOSSIER DE PRESSE

WWW.APFORM.FR



Face aux nouveaux défis du management en milieu vétérinaire, APFORM lance une offre de formation innovante



Le SNVEL (Syndicat National des Vétérinaires d'Exercice Libéral) a missionné APFORM, l'organisme de formation de la branche professionnelle vétérinaire de concevoir une nouvelle offre de formation conçue pour les vétérinaires.

Ce nouveau programme de formation en management va au-delà des simples principes théoriques. Son objectif principal est de fournir des outils pratiques et des stratégies concrètes pour optimiser la gestion des cabinets ou cliniques vétérinaires. Conçus par des experts métiers et élaborés à partir des retours et des besoins exprimés par les vétérinaires eux-mêmes, ces nouveaux modules de formation assurent une compréhension profonde des défis spécifiques auxquels les vétérinaires managers sont confrontés dans leur quotidien professionnel.

Des données sans équivoques

L'évolution de l'organisation des établissements de soins vétérinaires depuis ces dernières années est incontestable. Les vétérinaires managers doivent faire face à de nouveaux défis afin d'assurer un environnement de travail harmonieux pour leurs équipes tout en garantissant une qualité de soins aux propriétaires d'animaux.

Selon les prévisions 2022 de l'OMPL**, et par rapport à 2019, l'augmentation des effectifs au sein des cliniques vétérinaires est une tendance qui vise à perdurer pour les années à venir : +13,3% soit 5,5 salariés par entreprise, en moyenne, pour les cabinets et cliniques vétérinaires. En revanche, le taux de turnover est élevé : 23,7%. Il excède très largement le seuil critique de 15 %.

D'après les résultats d'une thèse sur la Qualité de vie au travail des Auxiliaires vétérinaires réalisé par Le Docteur Vétérinaire Théo Delsarte en juin 2023**, la reconnaissance des clients n'influe pas sur l'ambiance au sein de la clinique vétérinaire, ce qui induit que pour les auxiliaires vétérinaires, une bonne gestion en interne est primordiale pour garantir une bonne qualité de vie au travail. L'étude indique également que la communication fluide et transparente entraîne une meilleure évaluation de la QVT.

(Re)donner du sens au travail de ses collaborateurs

Il existe un lien évident entre la loyauté et le sens des objectifs surtout pour les générations milléniaux, nés après les années 80. Selon une enquête Opinion way de 2023, 28% des salariés ont déjà quitté leur travail par manque de sens***. Lorsque les collaborateurs perçoivent la signification profonde de ce qu'ils apportent, leur engagement et leur motivation s'intensifient. En créant un environnement où l'activité a du sens, les cliniques vétérinaires, au-delà d'attirer des talents, les retiennent grâce à un sentiment d'accomplissement et de satisfaction professionnelle. Chaque membre se sent entièrement intégré au sein de l'entreprise ce qui permet de construire et nourrir une ambition commune. En tant que chef d'entreprise, donner du sens au travail de ses salariés fait partie du quotidien du vétérinaire manager. 33% des vétérinaires estiment que le management est l'activité qui leur prend le plus de temps, il est alors nécessaire d'y maîtriser certains aspects pour y garantir le succès de la clinique.

Sources:

*https://www.ompl.fr/publications.html?start=0&filter_type=1&filter_sector=3&filter_branch=14&filter_region=0&search=#

**https://www.depecheveterinaire.com/management-un-point-central-du-bien-etre-des-auxiliaires-veterinaires-qui-conditionne-leur-maintien-en-poste_679E50833768A566.html

***<https://blog.proactioninternational.com/fr/donner-du-sens-au-travail-guide>



Des modalités innovantes

La formation est conçue pour fournir des outils pratiques et des techniques de management, mais aussi pour favoriser une meilleure compréhension des dynamiques de groupe et des comportements organisationnels dans le contexte spécifique des soins vétérinaires.

Combinant présentiel, classe virtuelle et e-learning, la formation se veut dynamique et rythmée ce qui permettra au vétérinaire d'adapter et de prendre du recul au fil des séances de formation. APFORM s'engage à fournir une expérience d'apprentissage de qualité, basée sur de la recherche en science gestion et des études de management et en utilisant des méthodes pédagogiques innovantes et interactives afin d'engager les participants et faciliter l'intégration des connaissances. Les sessions seront animées par des formateurs experts dans le domaine du management, offrant ainsi une perspective riche et diversifiée.

Se poser les bonnes questions...

Comment donner du sens à mes équipes ? Comment fonctionne la motivation ? Ou encore comment remotiver un collaborateur ? Ces interrogations sont essentielles afin de se donner toutes les chances de motiver ses équipes.

Et savoir y répondre

APFORM propose une formation adaptée aux réalités du terrain et séquencée en plusieurs modules afin de vous guider sur le long terme :

- Maîtriser les techniques de motivation pour engager une équipe
- Analyser ce qui fait sens pour soi et pour les membres de son équipe
- Communiquer sur le "pourquoi" d'une stratégie, d'une priorité
- Identifier les signes et causes du découragement chez soi-même et les autres
- Comprendre les sources de motivation pertinentes dans un environnement professionnel

FOCUS : CAS PRATIQUE ÉTUDIÉ EN FORMATION - COMMENT REMOBILISER UN COLLABORATEUR ?

L'objectif : Comment aider un ou plusieurs collaborateur(s) à se mobiliser sur une mission ? Donner les clés aux participants pour valoriser ce qui a déjà été accompli, donner du sens à la mission, évoquer les points forts, rassurer l'interlocuteur, reformuler les engagements réciproques. A travers des jeux de rôle, la formation permet d'avoir des clés afin de trouver le bon positionnement, la bonne posture et la bonne approche face à une ASV démotivée par la routine, un jeune vétérinaire doutant de ses compétences ou encore un salarié qui change ses habitudes à la suite d'un évènement personnel particulier.



« Nous avons besoin d'évoluer aussi vite que nos structures. »

« Les carences de formation en management sont des problèmes assez récurrents dans les établissements de soins vétérinaires. On a tendance à considérer qu'il y a une amélioration constante de la formation dans ce domaine mais il est clair que les sujets comme la communication, la gestion des ressources humaines ou encore le management en général sont sources de difficultés ou de conflits pour les vétérinaires. Il est difficile pour nous, de parler « librement » de nos difficultés en management : on ne se sent pas toujours à l'aise ou légitime pour aborder certains sujets. Si on n'échange pas avec nos confrères, on peut vite se sentir isolé face à nos problématiques de management. Au-delà d'échanges informels que l'on peut avoir lors de rencontres professionnelles, il est important d'échanger entre nous sur les problématiques managériales rencontrées au quotidien dans notre clinique.

J'ai été sollicité par APFORM pour participer à un groupe de travail avec d'autres confrères et consœurs vétérinaires. L'objectif était d'apporter une réflexion collective afin de proposer un outil de formation qui puisse être adapté totalement à notre métier.

Nous avons été parties prenantes sur la construction des modalités de la formation ce qui a été très stimulant et enrichissant. Ce partage d'expérience à travers le groupe de travail a, à mon sens, permis de proposer une formation la plus adaptée aux besoins de chacun. Nous avons échangé sur différents sujets et thèmes auxquels les vétérinaires pouvaient être confrontés dans leur quotidien et au fil de ces échanges, nous avons en effet pensé qu'associer différentes modalités nous permettait d'avoir une approche plus pratique. L'idée est de s'inscrire dans une démarche pro-active tout au long de la formation, ce que je trouve très enrichissant.

Les sujets qui tournent autour de la motivation restent des sujets du quotidien, que ce soit notre motivation personnelle, ou celle de nos équipes, ce sont des éléments auxquels nous sommes confrontés quotidiennement. Ces nouvelles formations proposées par APFORM ont du sens car elles abordent des sujets forts et fédérateurs qui concernent un grand nombre de vétérinaires. Dans le cadre de la formation « Sens et motivation des équipes, les clés de l'engagement », on étudie les différents leviers possibles à utiliser et à adapter en fonction de nos interlocuteurs. Encore une fois, l'enchaînement des différentes modalités : présentiel, e-learning, classe virtuelles et ateliers vont permettre d'adapter les notions théoriques à nos structures et vont nous amener à un travail de réflexion et d'adaptation. Il est important pour nous de passer par des phases de formation car nous avons besoin d'être capable d'évoluer aussi vite que nos structures. »



Credit photo D.R

Comment mieux comprendre ce qui donne du sens au travail de ces collaborateurs ?

Selon Estelle Morin, chercheuse en psychologie sociale à Montréal, il existe 6 caractéristiques qui donnent du sens au travail : l'utilité sociale (à quoi je sers ?), l'autonomie (je suis capable de faire tout seul), les occasions d'apprentissage et de développement (tous les jours, j'apprends quelque chose de différent, je suis éveillé par quelque chose de différent). Il y a également la reconnaissance, (je tire un bénéfice personnel à la suite de la reconnaissance de mon travail), la qualité des relations (le besoin social), et enfin, la rectitude morale (le fait d'être aligné avec ses valeurs et ses croyances). C'est en s'appuyant sur ces leviers que la manager peut accompagner ses collaborateurs à trouver leur sens dans leur travail.

Durant la formation, nous allons également travailler sur les moyens d'activer la motivation intrinsèque, c'est à dire comprendre ce qui nous anime au quotidien et comment s'allume le moteur interne des collaborateurs. S'appuyant sur des études récentes, la formation permet de mettre en lumière que chacun peut avoir des leviers de motivation différents, même si nous avons tous les mêmes besoins : l'autodétermination, le besoin de compétences et le besoin de relations sociales. C'est pourquoi il est parfois difficile pour le manager d'appréhender la notion de motivation et d'accompagner chacun en trouvant les actions concrètes les plus pertinentes.



Credit photo D.R

Tous ces éléments conceptuels sont abordés de manières très pratico-pratiques, alternant apports sur les études, protocoles d'entretiens avec ses collaborateurs, outils pour donner du sens. Chaque participant construit ses actions concrètes pour redonner du sens et activer les leviers de motivation de ses collaborateurs. Il ne s'agit pas d'une formation simplement théorique sur le management : les participants repartent avec des fiches méthodologiques leur permettant de conduire des entretiens ou de prendre la parole devant leurs équipes. Les cas étudiés en formation sont issus d'un groupe de travail qui a décrit des cas vécus par des vétérinaires dans leur pratique quotidienne.



“On apprend tout seul, mais jamais sans les autres”

L’atout de cette formation c’est aussi la création d’une communauté. Les participants échangent entre eux et ont l’opportunité de partager leurs retours d’expérience sur un sujet qu’ils abordent habituellement de façon informelle ou qu’ils n’évoquent pas souvent entre confrères : le management. Durant la première journée de présentiel, on pose le cadre et les outils. Ensuite, le e-learning va permettre d’approfondir le sujet et de s’entraîner. Dans les deux classes virtuelles, les participants partagent leur retour sur ce qu’ils ont pu mettre en pratique : les entretiens et la méthode du discours mobilisateur et debriefent autour de 2 questions : qu’est ce qui a marché, quelles ont été leurs difficultés ? Enfin, l’atelier de co-développement permet de traiter des cas particuliers et donc les participants sont invités à partager une problématique qui leur est propre.

La formation est basée sur des recherches en psychologie sociale, en neuroscience, la pratique, le retour d’expérience, les échanges. Les différentes modalités qui s’imbriquent ont du sens car elles permettent d’appliquer les concepts vus en présentiel.

En suivant la formation, les participants investissent leur temps. Le temps est précieux pour un vétérinaire : prendre le temps de se former permet, plus tard, de gagner en efficacité et en rapidité grâce à des clés et des réflexes pour mieux gérer les problématiques relationnelles et traiter les enjeux managériaux de leur clinique. Cette formation permettra de gagner en efficacité et en sérénité. Les mentalités changent, évoluent, les besoins des collaborateurs ne sont plus les mêmes qu’il y a dix ans et il est normal d’être accompagnés dans cette évolution en traitant des sujets comme le sens et la motivation au travail.

CALENDRIER DES FORMATIONS

SENS ET MOTIVATION DES ÉQUIPES : LES CLÉS DE L’ENGAGEMENT

Présentiel	1er octobre 2024 (7h) - LYON
E-learning	1 heure
Classe virtuelle	5 novembre 2024 (2h30)
Retour d’expérience	3 décembre 2024 (2h30)

UN LEADERSHIP ENGAGEANT ET FÉDÉRATEUR POUR DES ÉQUIPES PERFORMANTES

Présentiel	12 juin 2024 (7h) - Aix-en-Provence
Webinaire	25 juin 2024 (1h)
Classe virtuelle	10 juillet 2024 (2h30)
Retour d’expérience	12 septembre 2024 (2h30)



apform

DOSSIER DE PRESSE

A propos d'APFORM :

Organisme de formation de la branche vétérinaire, AFORM forme et accompagne depuis plus de 35 ans les établissements de soins vétérinaires. APFORM forme les Auxiliaire Spécialisés Vétérinaires en alternance reconnu à l'échelon 5 dans la convention collective des cabinets et cliniques vétérinaires et propose également des formations pour les Auxiliaires vétérinaires en poste tout au long de leur carrière. Avec l'appui de son comité scientifique pluridisciplinaire et représentatif, APFORM offre des formations en lien direct avec les besoins de la profession.

Plus d'informations et inscriptions : fpc@apform.fr // 0 805 390 022

Contact Presse : Service Communication - APFORM

communication@apform.fr

04 42 93 63 40

www.apform.fr

